



Засади усного професійного мовлення (риторика)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>03 Гуманітарні науки</i>
Спеціальність	<i>035 – Філологія</i>
Освітня програма	<i>Германські мови та літератури (переклад включно), перша-англійська Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька</i>
Статус дисципліни	<i>Дисципліна за вибором</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 курс, осінній / весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 (120): 54 аудиторні години, 66 годин СРС.</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік</i>
Розклад занять	<i>Щотижня</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри української мови, літератури та культури Маковецька-Гудзь Юлія Анатоліївна https://kumlk.kpi.ua/node/379</i>
Розміщення курсу	<i>Матеріали розміщено на відповідних сторінках викладачів в Електронному Кампусі: https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob , а також створено Google Classroom https://classroom.google.com/c/MzYwNzkwODM5NjM4?cjc=paihw7p</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Опанування риторики дозволяє випрацювати низку якостей, які стосуються процесу мислення – критичність, гнучкість, оперативність; мовлення – точність, стислість, правильність, виразність тощо, а крім того, удосконалити комунікативну поведінку. Засвоєння кредитного модуля «Засади усного професійного мовлення (риторика)» також передбачає вирішення комплексу завдань щодо усвідомленого ставлення до української мови як інтелектуальної, духовної та культурної цінності, потреби досконалого володіння нею у майбутній професійній діяльності, поглиблення знань про мову як багатофункціональну знакову систему.

Метою вивчення дисципліни «Засади усного професійного мовлення (риторика)» є удосконалення словесної діяльності, застосовувати норми усного професійного мовлення, організовувати процес підготовки, складання та виголошення професійної промови, вести ділові та приватні бесіди, організувати взаємодію зі співрозмовником, налагодити контакт, встановити зворотній зв'язок, використовувати різноманітні вербальні засоби впливу на співрозмовника під час фахового спілкування та самостійно підвищувати рівень особистої мовної культури.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є якісне публічне мовлення як у професійній діяльності та і у повсякденному житті.

У результаті вивчення навчальної дисципліни дисципліни «Засади усного професійного мовлення (риторика)» мають продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
2. Знання загальних норм професійного та ділового спілкування, а також загальних вимог до усного спілкування та законів, які діють у спілкуванні
3. Спілкуватись з професійних питань, включаючи усну та письмову комунікацію державною мовою. Зокрема, знання сучасних методів риторичного аргументування; особливостей використання невербальних засобів спілкування; вимог до різного роду презентацій.
4. Використовувати засоби голосу, інтонації та інших невербальних засобів спілкування для досягнення поставленої мети у професійному спілкуванні та повсякденному житті.
5. Застосовувати міжособистісні навички для взаємодії з іншими людьми та залучення їх до командної роботи.
6. Аналізувати та створювати публічні виступи різного рівня складності та з орієнтацією на різну аудиторію.
7. Орієнтуватись у різновидах запитань та вміти відповідати на питання аудиторії у публічних та академічних виступах.
8. Зможуть більш впевнено спілкуватися як у професійному, так і повсякденному житті та навчатись імпровізувати та говорити легко, виразно і переконливо.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна «Засади усного професійного мовлення (риторика)» має міждисциплінарний характер. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дисципліна «Засади усного професійного мовлення (риторика)» ґрунтується та взаємопов'язаний зі знаннями та вміннями, якими студенти оволодівають у процесі засвоєння таких навчальних дисциплін, «Вступ до романо-германського мовознавства» 3О1, «Друга іноземна мова (практичний курс)» 3О2, «Іноземна мова (основна, практичний курс)» 3О5 та іншими гуманітарними науками забезпечує вищу філологічну освіту, передбачає глибоке і всебічне вивчення системи і структури національної мови, аналіз і відносний опис лінгвістичних одиниць усіх рівнів, формує гуманітарну складову в програмі підготовки майбутнього перекладача.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Основи комунікативної лінгвістики.

Тема 1. Вступ до риторики

Тема 2. Спілкування та комунікація

Тема 3. Складові спілкування

Розділ 2. Техніка публічного виступу.

Тема 1. Техніка професійної публічної промови

Тема 2. Алгоритм підготовки та написання виступу

Тема 3. Способи і прийоми впливу аудиторію.

Тема 4. Способи взаємодії з аудиторією

Розділ 3 Основи академічного красномовства.

Тема 1. Вузівське та академічне красномовство

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики : Підручник для студ. вищих навч. закладів / Ф. С. Бацевич . – Київ : Академія, 2004 . – 342 с. Режим доступу: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?Z21ID=&I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRLIB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=online_b)

[bin/ua/elib.exe?Z21ID=&I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRLIB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=online_b](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?Z21ID=&I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRLIB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=online_b)
[ook&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=FF=&S21STR=ukr0004078](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?Z21ID=&I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRLIB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=online_b)

2. Ділове спілкування: усна і писемна форми : навч. посіб. / О. О. Тележкіна, Н. О. Лисенко, О. О. Кушнір, О. О. Литвиненко, Н. В. Піддубна. – Х. : Смуґаста типографія, 2015. – 384 с. – Режим доступу:

Допоміжна

1. Джеймс Борг Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / пер. з англ Н. Лазаревич. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 304с.
2. Ділове спілкування: усна і писемна форми : навч. посіб. / О. О. Тележкіна, Н. О. Лисенко, О. О. Кушнір, О. О. Литвиненко, Н. В. Піддубна. – Х. : Смуґаста типографія, 2015. – 384 с. – Режим доступу:
https://pidru4niki.com/84441/dokumentoznavstvo/dilove_spilkuvannya_usna_i_pisemna_formi
3. Колотілова Н.А. Риторика. Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 232 с. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com/1584072023290/ritorika/ritorika>
4. Кушнір Р.О. Великий оратор, або як говорити так, щоб Вам аплодували стоячи/Р. О. Кушнір – Дрогобич: Коло, 2013. 258 с Режим доступу: https://shron1.chtyvo.org.ua/Kushnir_Roman/Velykyi_orator_abo_iak_hovoryty_tak_schob_Vam_aplo_duvaly_stoiachy.pdf
5. Маковецька-Гудзь Ю.А. Storytelling у педагогічній практиці викладача. Zbiór artykułów naukowych. Konferencji Międzynarodowej NaukowoPraktycznej “Pedagogika. Teoretyczne i praktyczne aspekty rozwoju współczesnej nauki” (30.03.2017 – 31.03.2017). Warszawa: “Diamond trading tour”. 2017. С. 9-13. http://конференция.com.ua/files/scientific_conference_63/63-32.pdf
6. Ораторське мистецтво: Навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. юрид. спец. Видання друге /Н.П. Осипова, В.Д. Воднік, Г.П. Клімова та ін. За ред. професора Н.П. Осипової. — Х.: Одіссей, 2006.
7. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання/ Пер. з англ. – К: ТОВ "Компанія ОСМА", 2015. – 416с.
8. Wow-виступ по-українськи. Ноу хау сучасного оратора/ Андрій Степура – 2-е вид.– Дніпро: Моноліт, 2019. – 304с

Література знаходиться у Національній бібліотеці України імені В.І. Вернадського/ у бібліотеці КПІ ім. Ігоря Сікорського/ на кафедрі УМЛК/ у системі «Електронний КАМПУС».

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Під час навчання застосовуються:

- особистісно-орієнтовані розвиваючі технології, засновані на активних формах і методах навчання що стимулюють пізнавальну діяльність студентів, підвищують їхні власні зусилля в оволодінні знаннями з української мови (*кейс-метод, метод проєктної діяльності, мультимедійні технології, ігрові технології, що сприяють моделюванню й імітації майбутньої професійної діяльності*, метод мозкового штурму, дискусія, практикуми-диспути тощо).

- **Інформативно-рецептивний метод** забезпечує системність знань, послідовність викладу, передбачає презентацію навчального матеріалу у процесі розповіді, бесіди з опорою на засвоєння правил та практичної роботи на застосування знань.

- **Репродуктивний метод** передбачає відтворення матеріалу за визначеним алгоритмом. Опрацювання навчального матеріалу може відбуватися у процесі виконання вправ за зразками, роботою з науковими виданнями.

- **Метод проблемного викладу** передбачає створення викладачем певної проблемної ситуації (спосіб аналогії, індуктивний спосіб, висунення проблемного питання) є ефективним оскільки залучає студентів до пошуку знань та формує переконаність в істинності одержаних результатів. Метод сприятиме формуванню наукового мислення і пізнання, мотивуватиме студентів до науково-дослідницької роботи.

- **Дослідницький метод** передбачає творче застосування знань, оволодіння методами наукового пізнання, формування досвіду самостійного наукового пошуку. Метод активізує пізнавальну діяльність студента.

- **Принципи:** наочності, свідомості, науковості, активності, виховного навчання, систематичності й послідовності, доступності і посильності, індивідуального підходу.

Усі методи навчання опосередковано спрямовані також на формування навчально-стратегічної компетентності студента, зокрема на розвиток метакогнітивної свідомості (процес організації, реалізації, контролю та корегування своєї навчальної діяльності).

Для ефективної комунікації з метою розуміння структури та змісту кредитного модуля та засвоєння матеріалу використовується G suite for Education (Classroom), електронна пошта, мережа Facebook, Telegram, система «Електронний КАМПУС» за допомогою яких:

- спрощується розміщення та обмін навчальним матеріалом;
- здійснюється надання зворотного зв'язку студентам стосовно навчальних завдань та змісту навчальної дисципліни;
- оцінюються навчальні завдання студентів;
- ведеться облік виконання студентами плану навчальної дисципліни, графіку виконання навчальних завдань та оцінювання студентів.

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання (проектор та мультимедійні презентації).

Програмою навчальної дисципліни передбачено проведення лише практичних занять

Практичні заняття

Основні завдання циклу практичних занять – ознайомитись з теорією та закріпити навички; навчити студентів узагальнювати набуті знання для вирішення конкретних комунікативних завдань, виробити навички мовленнєвої етики.

№ заняття	Зміст навчального матеріалу	Практичні заняття	Рекомендований час СРС
1	Розділ 1. Тема 1. Вступ до риторики Практичне заняття 1. Поняття риторики. Теоретичне та практичне значення риторики.	2	2
2	Практичне заняття 2. Основні закони риторики. Розділи класичної риторики	2	2
3	Тема 2. Спілкування та комунікація Практичне заняття 3. Спілкування та комунікація. Закони спілкування.	2	4
4	Практичне заняття 4. Культура слухання	2	2
5	Практичне заняття 5. Комунікативні перешкоди у спілкуванні.	2	2
6	Практичне заняття 6. Поняття страху виступів	2	2
7	Тема 3. Складові спілкування Практичне заняття 7. Основні складові спілкування. Співвідношення вербального та невербального впливу.	2	2
8	Практичне заняття 8. Голос як інструмент спілкування.	2	2
9	Практичне заняття 9. Інтонаційно-виразні засоби мовлення	2	2
10	Практичне заняття 10. Сторітелінг	2	2
11	Практичне заняття 11. Комунікативна культура перекладача. Прості висловлювання.	2	2

№ заняття	Зміст навчального матеріалу	Практичні заняття	Рекомендований час СРС
12	Розділ 2. Тема 1. Техніка професійної публічної промови Практичне заняття 12. Техніка професійної публічної промови. Самопрезентація.	2	4
13	Практичне заняття 13. Жанри публічних виступів.	2	2
14	Практичне заняття 14. Оратор та аудиторія. Стратегія і тактика оратора.	2	2
15	Тема 2. Алгоритм підготовки та написання виступу Практичне заняття 15. Алгоритм підготовки до виступу. Написання та запам'ятовування тексту промови.	2	2
16	Практичне заняття 16. Композиція промови. Структура тексту виступу.	2	2
17	Практичне заняття 17. Мовне оформлення тексту виступу. Особливості створення заголовків.	2	4
18	Практичне заняття 18. Штампи і кліше у текстах. Принципи та прийоми, що використовуються у ході написання тестів.	2	4
19	Тема 3. Способи і прийоми впливу аудиторію. Практичне заняття 19. Способи виголошення промови. Пітч	2	2
20	Практичне заняття 20. Майстерність імпровізації.	2	2
21	Практичне заняття 21. Способи утримання уваги слухачів. Прийоми впливу аудиторію.	2	2
22	Тема 4. Способи взаємодії з аудиторією Практичне заняття 22. Мультимедійна презентація.	2	4
23	Практичне заняття 23. Запитання у публічних виступах і способи відповіді на них	2	2
24	Практичне заняття 24. Помилки ораторів	2	2
25	Розділ 3. Тема 1. Вузівське та академічне красномовство Практичне заняття 25. Вузівське красномовство (лекція, захист курсової/дипломної роботи)	2	2
26	Практичне заняття 26. Власне академічне красномовство (доповідь на конференції, наукова дискусія)	2	2
27	Практичне заняття 27. Підвищення рейтингу. Залік.	2	6
Загальна кількість		54	66

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента передбачає підготовку здобувача освіти до аудиторних занять, підготовку до індивідуальних завдань та заліку. Час, відведений на кожен з цих видів самостійної роботи, вказаний у п. 5.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять

Лише за відвідування практичних занять студенти не отримують бали: рейтинг студента формує активна участь на практичних заняттях й підготовленість до них, а також виконання завдань, передбачених СРС. Пропуск практичного заняття не дає можливості отримати студенту бали у семестровий рейтинг, проте кожен студент має право відпрацювати пропущені лише з

поважної причини (лікарняний, офіційний дозвіл деканату) заняття за рахунок самостійної роботи під час консультацій, передбачених навчальним навантаженням викладача.

Заохочувальні бали студент отримує за участь у міжнародних, всеукраїнських та/або інших заходах та/або конкурсах (за тематикою навчальної дисципліни) або/та написання тез доповіді або оформлення творчої роботи як наукової роботи для участі у конкурсі студентських наукових робіт. Ваговий бал – 10.

Календарний рубіжний контроль

Метою проведення календарного контролю є підвищення якості навчання студентів та моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу

Критерій		Перший календарний контроль	Другий календарний контроль
Термін календарного контролю		8-ий тиждень	14-ий тиждень
Умови отримання календарного контролю	Поточний рейтинг	≥ 22 балів	≥ 30 балів

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Студенти мають можливість порушити будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що він отримує за :

- 1) за активну роботу на 25 практичних заняттях (1 практичне не оцінюється, 27 практичне – підвищення рейтингу);
- 2) виконання індивідуального завдання за Розділом 1 (відео виступ)
- 3) виконання індивідуального завдання за Розділом 2 (виступ з презентацією)

№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	Опитування за темою заняття	50%	2	25	50
2.	Індивідуальне завдання за Розділом 1	20%	20	1	20
3.	Індивідуальне завдання за Розділом 2	30%	30	1	30
	Всього				100

Основні критерії оцінювання роботи студентів

Опитування за темою заняття:

Ваговий бал – 2, максимальна кількість балів становить 2x25=50 балів

Критерії оцінювання:

«відмінно» - 2 бали - повна відповідь на питання з проблематики теми, що обговорюються на занятті; ґрунтовність та послідовність викладу;

«добре» - 1,5 балів - повна відповідь на питання з проблематики теми, що обговорюються на занятті; ґрунтовність та послідовність викладу; наявність незначних мовленневих помилок.

«задовільно» - 1 бал - неповна (60%) відповідь на питання з проблематики теми, що обговорюються на занятті; недостатні ґрунтовність та послідовність викладу; наявність мовленневих помилок;

«незадовільно» - 0 балів - невідповідність змісту відповіді проблематиці теми; відсутність відповіді.

Виконання індивідуального завдання за Розділом 1:

Ваговий бал – 20, максимальна кількість балів становить 20x1=20 балів

Критерії оцінювання:

«відмінно» - 18-20 балів - виступ є логічним, послідовним, чітким, характеризується повнотою та глибиною осмислення проблеми, творчий підхід до розкриття питання, мовні помилки відсутні;

«добре» - 15-17 балів - ступінь розкриття теми є достатнім, виконане завдання має незначні логічні, змістові та мовленневі помилки;

«задовільно» - 12-14 балів - доповідь не повністю демонструє реалізацію поставлених завдань, має недоліки в аргументації; є недоліки в якості підготовки, наявність помилок;

«незадовільно» - 0 балів - невідповідність змісту завдання, відсутність відповіді, невідповідність вимогам на оцінку «задовільно».

Виконання індивідуального завдання за Розділом 2:

Ваговий бал – 30, максимальна кількість балів становить 30x1=30 балів

Критерії оцінювання:

«відмінно» - 27-30 балів - виступ є логічним, послідовним, чітким, характеризується повнотою та глибиною осмислення проблеми, творчий підхід до розкриття питання, мовні помилки відсутні;

«добре» - 23-26 балів - ступінь розкриття теми є достатнім, виконане завдання має незначні логічні, змістові та мовленневі помилки;

«задовільно» - 18-22 бали - доповідь не повністю демонструє реалізацію поставлених завдань, має недоліки в аргументації; є недоліки в якості підготовки, наявність помилок;

«незадовільно» - 0 балів - невідповідність змісту завдання, відсутність відповіді, невідповідність вимогам на оцінку «задовільно».

Результати оголошуються кожному студенту окремо у присутності або в дистанційній формі (е-поштою).

СЕМЕСТРОВИЙ КОНТРОЛЬ

Отримання заліку		Критерій
1	Поточний рейтинг	RD ≥ 60

Для отримання заліку «автоматом» потрібно мати рейтинг не менш, ніж 60 балів. Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менш 60 балів, а також ті, хто хоче підвищити оцінку, виконують залікову контрольну роботу. Ця рейтингова оцінка є остаточною. У разі написання залікової контрольної роботи на оцінку, нижчу за отриману «автоматом», попередній рейтинг з дисципліни скасовується і до залікової відомості заноситься сума балів за залікову контрольну роботу («жорстка» PCO).

Залікова контрольна робота оцінюються у 100 балів максимум. Залікова робота складається з чотирьох практичних завдань.

На заліку студент письмово виконує завдання, зазначені в білеті. Кожне практичне завдання оцінюється в 25 балів:

- «відмінно», повна відповідь/виконання (не менше 90% потрібної інформації) – 23– 25 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь/виконання (не менше 75% потрібної інформації, або незначні неточності) – 19 – 22 балів;
- «задовільно», неповна відповідь/виконання (не менше 60% потрібної інформації та деякі помилки) – 15 – 18 балів;
- «незадовільно», незадовільна відповідь/ не виконання завдання – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Менше 50	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань до заліку, розміщено в додатку 1.

Зразок залікової контрольної роботи розміщено в додатку 2.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено старший викладач, кандидат філологічних наук Маковецька-Гудзь Юлія Анатоліївна

Ухвалено кафедрою української мови, літератури та культури (протокол № 11 від 08.06.2022)

Погоджено [Методичною радою ФЛ](#) (протокол № 10 від 29.06.2022)

Додаток 1.

Перелік питань до заліку

1. Пояснити теоретичне та практичне значення риторики для обраної спеціальності
2. Вказати та описати структуру публічного виступу.
3. Охарактеризувати основні закони риторики.
4. Схарактеризувати основні розділи класичної риторики.
5. Назвати та пояснити складові процесу спілкування.
6. Описати основні прийоми, що використовуються у самопрезентації.
7. Пояснити в чому полягають особливості спілкування в умовах віртуальної реальності.
8. Назвати та пояснити інтонаційно-виразні засоби мовлення.
9. Розкрити поняття голосу як інструменту спілкування.
10. Назвати та схарактеризувати закони спілкування. Вказати їх роль у публічних виступах.
11. Вказати принципи розробки стратегії виступу з орієнтацією на аудиторію.
12. Назвати види аудиторії та описати принципи роботи з ними.
13. Охарактеризувати прийоми активізації та утримання уваги слухачів.
14. Охарактеризувати прийоми впливу на аудиторію.
15. Вказати та схарактеризувати складові успішного виступу.
16. Розкрити поняття «мовна культура оратора».
17. Охарактеризувати жанри публічних виступів.
18. Описати та пояснити способи подолання страху публічних виступів.
19. Розкрити суть поняття стратегія і тактика оратора.
20. Описати алгоритм підготовки виступу.

21. Пояснити різницю між композицією промови і структурою виступу.
22. Охарактеризувати мовне оформлення тексту виступу.
23. Назвати та пояснити основні помилки ораторів. Вказати як їх уникнути
24. назвати основні види слухання. Розкрити поняття слухання у публічних виступах.
25. Пояснити питання про співвідношення вербального та невербального впливу у спілкуванні.
26. Назвати основні види історій, які використовуються у сторітелінгу. Пояснити чим відрізняється історія від розповіді.
27. Назвати та охарактеризувати способи виголошення промови. Розкрити поняття імпровізації.
28. Охарактеризувати прийоми впливу на слухачів.
29. Назвати ефективні способи написання та запам'ятовування публічного виступу.
30. Охарактеризувати сучасні методики переконання (сторітелінг).
31. Назвати основні види запитань у публічних виступах та пояснити способи відповіді на них.
32. Назвати принципи ефективної імпровізації.
33. Розкрити поняття спілкування як інструменту професійної діяльності.
34. Охарактеризувати невербальні засоби спілкування.
35. Охарактеризувати основні комунікативні перешкоди у спілкуванні.
36. Визначити роль оратора та аудиторії під час публічного виступу.
37. Охарактеризувати підходи до визначення поняття "презентація".
38. Пояснити суть поняття «вузівське» красномовство.
39. Пояснити суть поняття «академічне» красномовство.
40. Пояснити різницю у відповідях на запитання під час звичайного публічного виступу та академічного, вузівського.

Додаток 2.

Зразок залікової контрольної роботи

ЗАЛІКОВА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з навчальної дисципліни

«Засади усного професійного мовлення (риторика)»

спеціальності: 035 «Філологія»,

освітнього ступеня «Бакалавр»

Варіант 1

1. Складіть розгорнутий план публічного виступу на тему: «Соціальні мережі в житті студента». Вкажіть основні тези та аргументи.
2. Уявіть ситуацію: *Вам необхідно умовити одного кваліфікованого, але не впевненого в собі працівника, виконати певне завдання, досить важливе для фірми. Які закони спілкування можуть «спрацювати» самі і якими варто скористатися в аналізованій ситуації. Свою думку аргументуйте.*
3. Опишіть види аудиторії, з якими Ви працювали або хотіли б попрацювати. Коротко опишіть, які прийоми впливу на аудиторію Ви будете використовувати.
4. Напишіть коротку історію (за правилами сторітелінгу), використовуючи слова хмара, барви, багацько, велетенський, партачити.

Кожен варіант Залікової роботи містить завдання однакового рівня складності.