

ЗРАЗКИ ЗАЛІКОВОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1

1. Вкажіть етапи підготовки та виголошення промови.
2. Охарактеризувати типові правила та помилки в суперечках.
3. виправте та поясніть логічні помилки: *Відступати назад, вільна вакансія, моя особиста думка, місяць липень, адреса проживання дивний парадокс, дитячий лікар-педіатр, колега з роботи, маршрут руху, прейскурант цін, безкоштовний подарунок, спускатися вниз, сьогоднішній день.*
Спробуйте вигадати історію, використовуючи якнайбільше слів/словосполучень із завдання.

2

1. Назвіть основні складники аргументації.
2. Охарактеризувати види слухання.
3. Наведіть не менше 5 аргументів на підтримку однієї з думок:
 - а. Реклама – двигун торгівлі,
 - б. Реклама – спосіб формування потреб людини

3

1. Назвіть основні етапи публічного мовлення.
2. Охарактеризуйте методи і типи інформаційного пошуку.
3. Уявіть ситуацію: *Вас обрали за конкурсом на посаду начальника підрозділу підприємства. Співробітники Вас не знають. Під час першої зустрічі з ними Вам необхідно розповісти про себе, про те, як Ви бачите свою роль в організації, про свої плани на майбутнє.*
Спробуйте коротко змодельовати свій виступ.

4

1. Охарактеризуйте етику і етикет публічного мовлення.
2. Назвати та охарактеризувати види дискусії.
3. Запропонуйте різні способи словесного вираження такої ідеї: *Людина в житті повинна займати активну позицію.*

5

1. Назвати основні правила ведення дискусії.
2. Вкажіть структуру публічного виступу.
3. Складіть розгорнутий план публічного виступу на тему: «Сучасна освіта».

6

1. Значення риторики для обраної вами професії.
2. Охарактеризуйте категорії комунікативної лінгвістики.
3. Підберіть власне українські відповідники до поданих слів: *престиж, брифінг, дилема, форум, гіпотеза, вето, комунікабельний, волюнтаризм, ажіотаж, ідентичний, ліміт, тріумф, домінувати, лімітувати, аргумент, фіксувати, конвенція, прерогатива, люстрація, превентивний, лозунг, деструктивний, антураж, ратифікувати, креативний*.
Спробуйте вигадати історію, використовуючи якнайбільше слів/словосполучень із завдання.

7

1. Основні прийоми збереження уваги слухачів.
2. Плагіат як порушення академічної доброчесності.
3. Уявіть ситуацію: *Працівник фірми хотів би якнайшвидше отримати підпис керівника під документами для вирішення своїх власних проблем. Але цей працівник прийшов у неприйомний день.*
Змоделюйте можливі варіанти розвитку спілкування у вказаній ситуації.

8

1. Розкрити поняття спілкування як інструменту професійної діяльності.
2. Пояснити в чому полягає культура сприймання публічного виступу.
3. Наведіть не менше 5 аргументів на підтримку однієї з думок:
 - а. Освіта потрібна для пошуку роботи,
 - б. Щоб знайти високооплачувану роботу не обов'язково мати вищу освіту.

9

1. Опишіть тактику оратора: принципи, способи, композиційні засоби.
2. Етикет телефонної розмови.
3. Уявіть ситуацію: *Вам необхідно умовити одного кваліфікованого, але не впевненого в собі працівника, виконати певне завдання, досить важливе для фірми.*
Змоделюйте можливі варіанти розвитку спілкування у вказаній ситуації.

10

1. Назвати основні види історій, які використовуються у сторітелінгу.
2. Назвати та охарактеризувати види дискусії.
3. Складіть розгорнутий план публічного виступу на тему: «Соціальні мережі в житті студента».